

The logo features the text "Planet Digital" in a bold, dark grey sans-serif font. The word "Planet" is positioned above "Digital". The text is centered over a white circular area that contains a stylized globe with blue and white segments. This central element is surrounded by several overlapping, semi-transparent curved bands in shades of blue, green, yellow, and orange. To the left of the central circle, there is a series of grey, slanted rectangular lines that resemble a gear or a digital signal pattern. The entire composition is set against a bright yellow background with vertical stripes of varying shades of yellow and orange.

**Planet
Digital**

Planet Digital

Universität Zürich und Museum für Gestaltung Zürich

11. Februar bis 6. Juni 2022

planetdigital.ch 

Können **Algorithmen** gerecht sein? Wird **künstliche Intelligenz** uns alle überflüssig machen? Gibt es eine **mediale Wahrheit**? Und was haben Lavalampen mit **Datenschutz** zu tun?

Von **seltenen Erden** über **gigantische Serverlandschaften** und **technische Gadgets** bis zu **sozialen Fragestellungen**: In der Ausstellung Planet Digital treffen innovative Forschungsteams der Zürcher Hochschulen auf kreative Köpfe aus Design und Kunst. Gemeinsam machen sie in **25 interaktiven** und **immersiven Installationen** den **digitalen Wandel** mit allen Sinnen erlebbar.

Eine Kooperation zum Stand der Digitalisierung

Kuratiert von Damian Fopp, Museum für Gestaltung Zürich, und Katharina Weigl, Universität Zürich UZH
In Zusammenarbeit mit der Zürcher Hochschule der Künste ZHdK, Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW und AlgorithmWatch CH
Ermöglicht durch die Digitalisierungsinitiative der Zürcher Hochschulen DIZH und die Stiftung Mercator Schweiz

Mit freundlicher Unterstützung von: ImpactAcoustic

Bitte beachten Sie die aktuellen Corona-Regeln des Museums.

Öffnungszeiten

Dienstag bis Sonntag, 10–17 Uhr

Donnerstag, 10–20 Uhr

museum-gestaltung.ch/besuch 

Museum für Gestaltung Zürich
Ausstellungsstrasse 60, 8005 Zürich
+41 43 446 67 67, museum-gestaltung.ch
Tram 4/13/17, Haltestelle Museum für Gestaltung

Das Museum der Zürcher Hochschule der Künste
zhdk.ch

In **Ausstellungsgesprächen** und **Symposien** zu Themen wie Hate Speech, Algorithmen oder Gesichtserkennung von Tieren und einem **Live-Video-Walk** durch Zürich mit Schaltungen ins Ausland können Sie sich vertieft mit den Ausstellungsinhalten auseinandersetzen. Im Rahmen der **Buchvernissage** Dreaming Data und in diversen **Workshops** erhalten Sie die Möglichkeit, etwas über Robotic Animation oder Creative Coding zu erfahren und damit zu experimentieren. Kinder können bei einem Workshop mehr über schlaue Maschinen lernen.

Bitte melden Sie sich für die Veranstaltungen auf der Website an. Dort finden Sie auch das komplette Vermittlungsprogramm für alle ab 16 Jahren, für Kinder & Co und für Schulen:

museum-gestaltung.ch/planet-digital 

Wünschen Sie bei Ihrem Besuch Unterstützung im Bereich Mobilität, Lesen oder Hören? Mitarbeitende des Besucherservice begleiten Einzelpersonen und Kleingruppen beim Rundgang durch die Ausstellung.
Anmeldung:

museum-gestaltung.ch/atelier-inklusiv 

Design: Data-Orbit